

プロ人材戦略拠点の活動状況 [令和6年度]



《 企業訪問・相談活動の実施状況 》

令和6年6月末現在

区 分	開設～ 令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	累 計
訪問・相談件数	1,147件	221件	153件	143件	(3件) 39件	1,703件
求人取次件数	660件	160件	119件	127件	(5件) 39件	1,105件
採用成約件数 [うち副業・兼業]	233件	102件 [6]	81件 [22]	75件 [16]	(10件) 47件 (5) [23]	538件 [67]

※ 拠点開設:平成28年1月

注:行政事業等経由は上記の成約件数に含まない。
()内は、当該月の実績
採用成約件数には大企業連携含む

[成約案件の特徴的事項]

① **地域金融機関からの紹介による成約案件** ⇒ **329件 (61.2%)**

② **「プロ人材求人相談会」 参加求人企業の成約案件** ⇒ **204件 (37.9%)**

第1回(H29.2) 22件, 2回(H29.8) 14件, 3回(H30.2) 39件, 4回(H30.8) 18件, 5回(H31.2) 9件, 6回(R1.8)32件, 7回(R2.2)53件,
第8回(R2.10) 5件, 第9回(R3.2) 9件, 副業第1回(R4.7) 1件, 第12回(R4.11) 1件, 第13回(R5.11) 1件

③ **県外からの成約案件** ⇒ **215件 (40.0%)**

成約案件の内訳

[]書きは副業・兼業人材であり内数

① プロ人材の受入企業の業種 ⇒ **多岐に亘る (全国の拠点平均：製造業 約5割)**

食料品等製造業(55)[12]，生産用機械製造業(11)，業務用機械製造業(6)[1]，電気器具製造業(3)，電子部品製造業(ファインセラ加工含む)(12)[4]，その他の製造業(36)[9]，総合工事業(65)[12]，設備工事業(12)[1]，職別工事業(2)，電気・ガス業(22)[1]，情報通信業(63)[2]，運輸業(3)[1]，繊維・衣服等卸売業(3)，建材卸売業(7)，機械器具卸売業(4)，食料品卸小売業(20)，その他卸売業(14)[3]，機械器具小売業(6)，その他の小売業(15)[5]，不動産業(6)，技術サービス業(10)，宿泊業(19)[1]，教育学習支援業(6)，医療福祉業(49)[2]，金融業・保険業(6)，広告業(1)，飲食業(5)[1]，農業(4)[1]，水産業(3)，林業(3)[2]，その他サービス業(リネン等)(50)[8]，娯楽業(11)[1]，鉱業・採石業(3)，その他団体(3)

② プロ人材のミッション ⇒ **経営管理、販路拡大で 約7割を占める**

経営管理(161)[13] ⇒ 業務・内部統括，総務経理，品質管理 など
販路拡大(214)[46] ⇒ 営業，企画，広報企画，販売戦略 など
生産性向上(120)，事業分野拡張(12)[6]，研究開発他(31)[2]

③ プロ人材のポスト ⇒ **課長相当、係長相当は 約4割弱を占める**

役員相当(6)，部長相当(22)，課長相当(63)，係長相当(109)，専門職その他(338)うち副業[67]

④ プロ人材の年代 ⇒ **20歳代、30歳代で 6割強を占める**

60歳代等(23)[3]，50歳代(71)[14]，40歳代(109)[17]，30歳代(204)[29]，20歳代(131)[4]

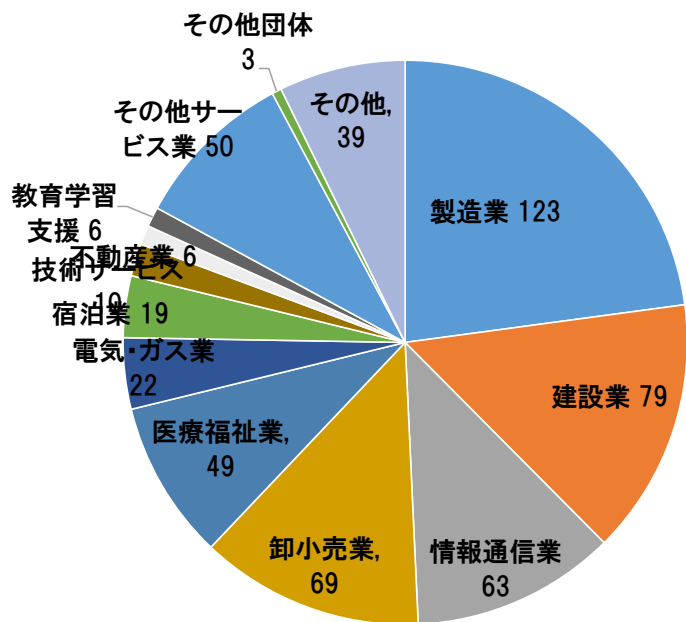
⑤ 県外人材 ⇒ **215件 (40.0%) うち副業人材 30件(東京),7件(神奈川),5件(埼玉,大阪),4件(千葉),2件(京都,福岡,熊本),1件(岩手,長野,滋賀,奈良,岡山,香川,佐賀,宮崎) ※ 2件は県内**

北海道(1)，岩手県(1)[1]，宮城県(1)，福島県(1)，茨城県(1)，群馬県(1)，埼玉県(11)[5]，千葉県(4)[4]，東京都(54)[30]，神奈川県(14)[7]，新潟県(1)，福井県(1)，山梨県(1)，長野県(1)[1]，岐阜県(1)，愛知県(9)，滋賀県(1)[1]，京都府(2)[2]，大阪府(16)[5]，兵庫県(7)，奈良県(3)[1]，鳥取県(1)，岡山県(1)[1]，広島県(3)，香川県(1)[1]，愛媛県(1)，福岡県(38)[2]，佐賀県(5)[1]，長崎県(4)，熊本県(10)[2]，大分県(1)，宮崎県(16)[1]，沖縄県(2)

成約案件（538件）の内訳 ①

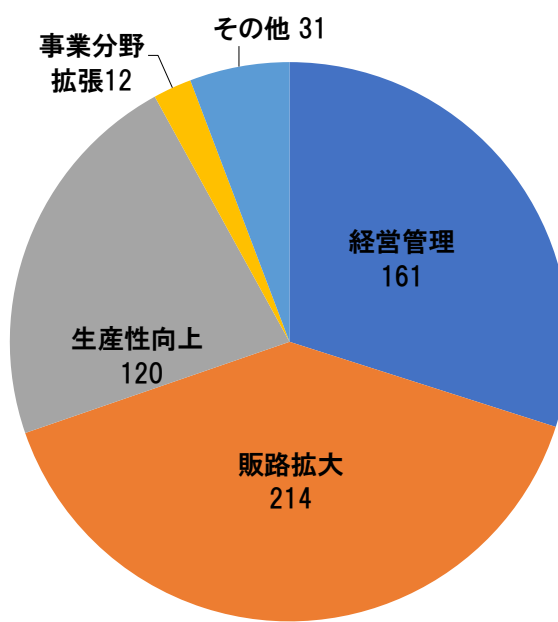
- プロ人材の受入企業業種は、多岐に亘る（製造業は**22.9%**）。
- プロ人材のミッションは、経営管理，販路拡大で約7割（**69.7%**）を占める
- プロ人材のポストは、専門職等が約6割（**62.8%**）を占める。

プロ人材の受入企業業種



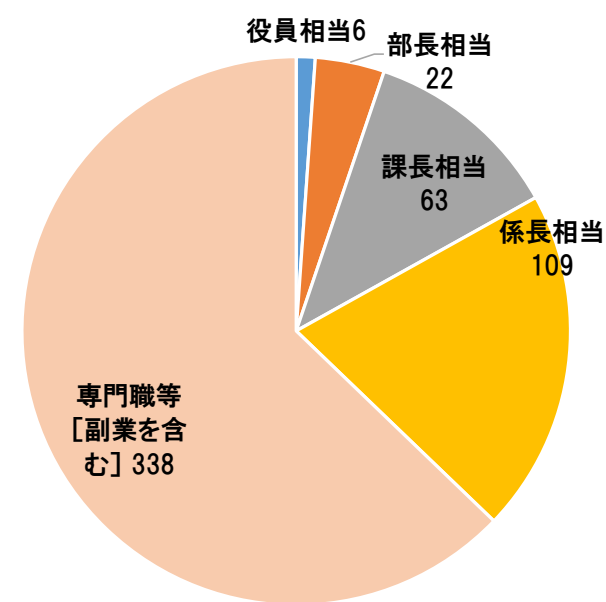
製造業：食料品製造業，生産用機械製造業，電気器具製造業，電子部品製造業など

プロ人材のニーズ



経営管理：業務・内部統括，総務経理，品質管理など
販路拡大：営業，企画，広報企画，販売戦略など

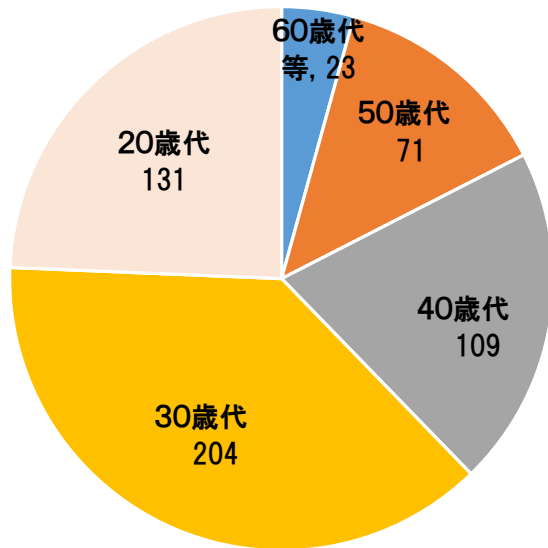
プロ人材のポスト



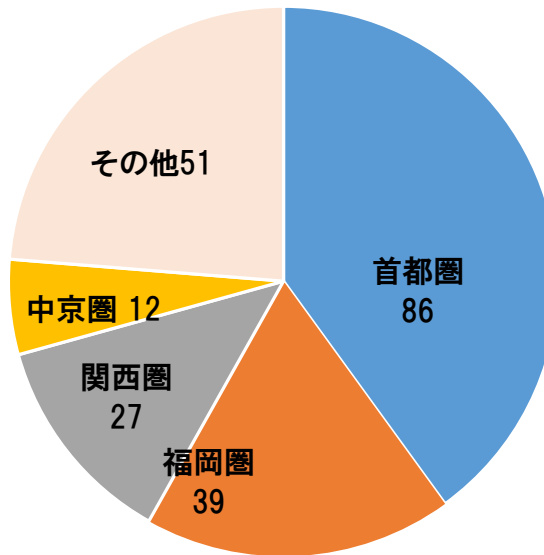
成約案件（538件）の内訳 ②

- プロ人材の年代は、20歳代、30歳代で6割強(62.3%)を占める。
- 県外人材は、40.0%を占める。

プロ人材の年代



県外人材（215件）



《 傾向（その他） 》

- 『同一企業による複数成約案件』が増加傾向にある。
⇒ 食料品製造業、建設業など
- 『地域別』では、鹿児島地域、始良・伊佐地域で約8割を占める。
- 『プロ人材の年収』は、400万円以下が約8割強を占める。
- 県外人材のうち『副業人材』65件（東京30件、神奈川7件、大阪、埼玉5件、千葉4件、京都、福岡、熊本2件、岩手、長野、滋賀、奈良、岡山、香川、佐賀、宮崎1件）

採用成約案件の内訳①（個別：令和6年度） **47 件**

業種	経営課題	求人像	年収	年齢	成約年月
情報通信業	システム開発・実務経験者の確保	システム開発・実務経験・マネジメント経験者	400万円以下	40歳代	令和6年2月 (県外)
建設業	建築資格保有者の確保	土木工学の有資格者・現場経験者	400万円以下	20歳代	令和5年11月 (県内)
製造業(金属)	総務・財務人材の確保	総務・財務管理経験者	400万円以下	50歳代	令和6年2月 (県内)
製造業(その他)	営業体制の強化	独自商品開発・サービス展開経験者	400万円以下	30歳代	令和6年3月 (県内)
不動産業	トータルサポート人材の確保	不動産業界経験者	400万円以下	30歳代	令和6年3月 (県内)
情報通信業	経営企画人材の確保	経営戦略立案経験者	400万円以下	20歳代	令和6年3月 (県内)
電気・ガス業	保安検査の充実	保安検査資格者	400万円以下	20歳代	令和6年3月 (県内)
卸小売業	営業ルートの維持・強化	営業経験者	400万円以下	20歳代	令和6年3月 (県内)
サービス業(その他)	業務処理能力の向上	業務全般に堪能な者	400万円以下	50歳代	令和6年3月 (県内)
サービス業(その他)	資格保有者の確保	専門職・エキスパート	400万円以下	30歳代	令和6年3月 (県内)

採用成約案件の内訳②（個別：令和6年度） **47 件**

業種	経営課題	求人像	年収	年齢	成約年月
製造業(食料品)	販売スタイルの確立・市場占有率の向上	マーケティング戦略・強化に堪能な者	3万円/月	60歳代	令和6年4月(県外)
建設業	効果的な広報戦略	Web・SNS広報戦略の知見を持つ者	3万円/月	30歳代	令和6年2月(県外)
製造業(その他)	新商品開発の必要性	新商品開発経験者	3万円/月	40歳代	令和6年3月(県外)
製造業(その他)	新商品開発の必要性	マーケティング戦略の専門家	3万円/月	40歳代	令和6年3月(県外)
卸小売業(その他)	ECサイトの充実・アプリ開発	商品開発・販売 トータルアドバイザー	5万円/月	40歳代	令和6年3月(県外)
卸小売業(その他)	ECサイトの充実・アプリ開発	商品開発・販売 トータルアドバイザー	5万円/月	30歳代	令和6年3月(県外)
農業・林業	輸出品目の多様化・既存生産体制強化	海外向け作物の栽培 マニュアル作成等	5万円/月	30歳代	令和6年3月(県外)
製造業(その他)	海外市場への参入	海外通販事業経験者	5万円/月	30歳代	令和6年2月(県外)
電気・ガス業	SNSを活用した既存・新規顧客への情報発信	SNSマーケティング・PR経験者	3万円/月	40歳代	令和6年3月(県外)
製造業(食品)	中長期的な経営戦略の策定	現状分析・経営戦略策定 経験者	3万円/月	40歳代	令和6年4月(県外)

採用成約案件の内訳③（個別：令和6年度） **47 件**

業 種	経営課題	求 人 像	年 収	年 齢	成約年月
製造業(電子部品)	地域活性化に向けた新規企画・事業立案の必要性	まちづくり創出の新規企画・事業立案サポート	5万円/月	40歳代	令和6年4月(県外)
製造業(電子部品)	地域活性化に向けた新規企画・事業立案の必要性	まちづくり創出の新規企画・事業立案サポート	5万円/月	30歳代	令和6年4月(県外)
製造業(電子部品)	地域活性化に向けた新規企画・事業立案の必要性	まちづくり創出の新規企画・事業立案サポート	5万円/月	60歳代	令和6年4月(県外)
製造業(電子部品)	地域活性化に向けた新規企画・事業立案の必要性	まちづくり創出の新規企画・事業立案サポート	5万円/月	50歳代	令和6年4月(県外)
生活関連サービス業	今後の円滑な事業展開	店舗の管理経験者	400万円以下	40歳代	令和6年3月(県内)
生活関連サービス業	人員増による働き方改革の推進	事務部門の統括経験者	400万円以下	40歳代	令和6年4月(県内)
情報通信業	営業基盤の強化	総務・財務管理経験者・チームリーダー	400万円以下	30歳代	令和6年4月(県内)
製造業(その他)	新規顧客開拓	商品提案・販売促進コーディネーター	400万円以下	30歳代	令和6年4月(県内)
電気業	企業内技術能力向上	販売・セールス経験者	400万円以下	30歳代	令和6年4月(県内)
卸小売業	営業人材の確保	販売・セールス経験者	400万円以下	30歳代	令和6年4月(県内)

採用成約案件の内訳④（個別：令和6年度） 47件

業種	経営課題	求人像	年収	年齢	成約年月
生活関連サービス業	今後の事業展開の円滑化	店舗運営管理経験者	400万円以下	40歳代	令和6年3月 (県内)
生活関連サービス業	今後の事業展開の円滑化	店舗管理経験者	400万円以下	30歳代	令和6年3月 (県外)
その他サービス業	必要な人材の確保・育成	建築設計・工事監理者	400万円以下	40歳代	令和6年5月 (県内)
建設業	現状分析・業務改善	業務改善提案経験者	3万円/月	50歳代	令和6年4月 (県外)
建設業	新商品開発・販売戦略策定	新商品開発・販売経験者	3万円/月	30歳代	令和6年4月 (県外)
運輸業	現状把握・分析・ 事務効率化	業界経験者・ 総務経理事務経験者	5万円/月	30歳代	令和6年4月 (県外)
製造業(食料品)	新商品・レシピ開発	新商品・レシピ開発経験者	7万円/月	40歳代	令和6年4月 (県外)
教育・学習支援業	戦略的な広報・営業活動の 必要性	営業・広報業務経験者	400万円以下	30歳代	令和6年6月 (県内)
製造業(飲料)	顧客との信頼関係構築	商品販売・営業経験者	400万円以下	30歳代	令和6年5月 (県外)
製造業(その他)	社員指導マニュアル作成・ 人材育成	社員教育・事務効率化 経験者	400万円以下	30歳代	令和6年5月 (県内)

6月

採用成約案件の内訳⑤（個別：令和6年度） 47 件

業 種	経営課題	求 人 像	年 収	年 齢	成約年月
卸小売業(その他)	事業拡大に伴う早急なマネジメント体制の構築	チームマネジメント・部統括責任者経験者	400万円以下	20歳代	令和6年5月(県外)
製造業(その他)	継続的な生産機械メンテナンスの必要性	旋盤等メンテナンススタッフ統括経験者	400万円以下	30歳代	令和6年5月(県内)
その他サービス業	早急な経営戦略の策定	経営分析・中長期的な経営戦略計画策定経験者	3万円/月	30歳代	令和6年6月(県外)
その他サービス業	経験を生かした業態転換・新分野展開の必要性	現状分析・経営改善計画策定経験者	3万円/月	30歳代	令和6年7月(県外)
卸小売業(その他)	売上・利益拡大計画策定	自社ECサイト等システム構築経験者	5万円/月	30歳代	令和6年6月(県外)
卸小売業(その他)	売上・利益拡大計画策定	自社商品改善・PB商品等開発経験者	5万円/月	50歳代	令和6年6月(県外)
製造業(食料品)	現状分析・経営強化	人材採用等含む中長期的な経営戦略策定経験者	3万円/月	50歳代	令和6年6月(県外)